

VendingSpiegel

■ Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. Januar 2021

www.vendingspiegel.de



Media 2021

www.vendingspiegel.de



jamVerlag GmbH

Kurzcharakteristik

VendingSpiegel ist eine unabhängige Fachzeitschrift für Operator und Hersteller sowie Dienstleister rund um die Vending-Automatenbranche. Zur Zielgruppe gehören vor allem Fachleute in den Vending-Unternehmen, die sich täglich um strategische Entscheidungen in den Betrieben und um die praktische Versorgung der Kunden vor Ort kümmern. Dabei werden die Leser über aktuelle Branchen- und Produktneuheiten kurz und prägnant informiert. An erster Stelle stehen Meinungen und Trends aus der Politik und aus der Branche. Hier kommen Operator, Lieferanten, Verbände und Hersteller selbst zu Wort. Darüber hinaus werden die Meinungen der Branchenpartner aus Beratungsunternehmen und anderen Wirtschaftszweigen berücksichtigt.

Das Personalthema und die Aus- und Weiterbildung sowie der Bereich der wirtschaftlichen Analyse nehmen ebenfalls einen hohen Stellenwert in der Berichterstattung ein. **VendingSpiegel** berücksichtigt auch nutzenbringende Marketing- und Management-Aktivitäten und stellt Produktinnovationen der Unternehmen vor. Nicht zuletzt bieten auch allgemeine Themen aus dem Außer-Haus-Markt hilfreiche Unterstützung für die Umsetzung von Strategien im Markt. Besonders wichtig ist die Exklusivität der redaktionellen Beiträge. Eigene Recherchen, Interviews, Analysen und kritische Kommentare durch eine kompetente Redaktion machen die Zeitschrift zu einem „Muss“ für die Leser. Auch Informationen, die auf Pressemitteilungen beruhen, werden geprüft, bearbeitet und mit Blick auf den Nutzen für die Leser dargestellt. Somit bietet **VendingSpiegel** die optimale mediale Unterstützung für die gesamte Branche.

Bankverbindung Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE92 5019 0000 0005 0144 41
BIC: FFVBDEFF
Ust-IdNr. DE 206 622 118

Zahlungsbedingungen 3 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin.
2 % innerhalb zehn Tagen nach Rechnungsdatum.
30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Erscheinungsweise 10 Ausgaben jährlich

Bezugspreise Jahresabonnement Inland Print (inkl. E-Paper) + Online 48,00 €
Jahresabonnement Ausland Print (inkl. E-Paper) + Online 56,00 €

Druckauflage 2.940 Exemplare (IVW II/2020)

Verbreitete Auflage 2.774 Exemplare (IVW II/2020)



Verlag jamVerlag GmbH
Christinenstraße 12, D-40880 Ratingen
Telefon: +49 (0) 21 02 / 1 68 98 34
Telefax: +49 (0) 21 02 / 1 68 98 39
Internet: www.jamverlag.de www.vendingspiegel.de

Anzeigenleitung Julia Eckmann Telefon: +49 (0) 21 02 / 16 89 834
E-Mail: julia.eckmann@jamverlag.de

Anzeigen Antonia Seufert Telefon: +49 (0) 61 04 - 789 08 30
E-Mail: antonia.seufert@jamverlag.de

Redaktion Ralf Lang E-Mail: ralf.lang@jamverlag.de
(Chefredaktion)

Sören Nolte E-Mail: soeren.nolte@jamverlag.de

Julia Breil E-Mail: julia.breil@jamverlag.de

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Druckverfahren Bogenoffset

Digitale Daten Druck-PDF/X-4, hochauflösend (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern; mindestens 600 dpi bei Bitmap-Bildern), Daten angelegt in CMYK, Schriften müssen komplett eingebettet sein.

Die Verantwortung für die Richtigkeit von Texten und Bildern liegt beim Kunden.

Druckdaten können gegen Berechnung vom Verlag erstellt werden.

Andruck/Proof Ein farbverbindlicher Andruck/Proof bzw. ein standverbindliches PDF muss gestellt werden.

ANZEIGENPREISE

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel	2 Anzeigen	3 %
	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	8 Anzeigen	15 %
	10 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel	1 Seite	3 %
	3 Seiten	5 %
	5 Seiten	10 %
	7 Seiten	15 %
	10 Seiten	20 %

Die Rabatte betreffen alle Titel aus dem jamVerlag und sind miteinander kombinierbar.

Millimeterpreis	Spaltenbreite 45 mm Preis pro mm/Spalte	4,90 €
------------------------	--	--------

Stellenmarkt (alle angegebenen Preise pro mm/Spalte)

Stellengesuche	Spaltenbreite 45 mm	1,20 €
Stellenangebote	Spaltenbreite 45 mm	3,90 €
Immobilien	Spaltenbreite 45 mm	3,80 €

Sonderplatzierungen (alle angegebenen Preise pro mm/Spalte)

Titelanzeigen, Spaltenbreite 45 mm	8,00 €
Platzierungsvorschrift	210,00 €
4. Umschlagsseite	4.000,00 €

Sonderfarbe auf Anfrage


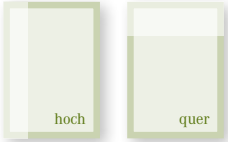
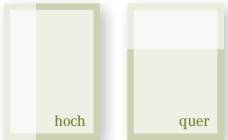
Beikleber zweiseitig 4.100,00 €
Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm
Beschnittzugabe; Muster vorab erforderlich

Beihefter vierseitig (Heftmitte) 6.100,00 €
Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm
Beschnittzugabe; Muster vorab erforderlich

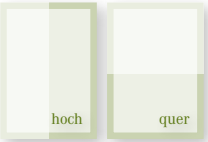
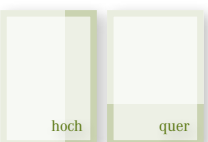

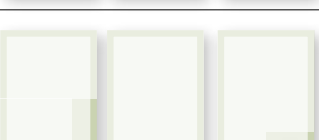
Beilagen (max. Größe 206 x 292 mm,
Preise je tausend Exemplare)
bis 25 g 390,00 €
über 25 g auf Anfrage

Sonderformate wie Titelumhefter (Banderole), Aufkleber
(Post-It, Postkarte) oder Titelklappe auf
Anfrage

Angeschnittene Anzeigenformate ohne Preiszuschlag.
Andere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen
sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

	Formate	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preis
	1/1	180 x 260 mm	210 x 297 mm	4c 3.900,00 € s/w abzgl. 30 %
	3/4 hoch 3/4 quer	135 x 260 mm 180 x 195 mm	145 x 297 mm 210 x 210 mm	4c 3.100,00 € s/w abzgl. 30 %
	2/3 hoch 2/3 quer	120 x 260 mm 180 x 175 mm	130 x 297 mm 210 x 190 mm	4c 2.800,00 € s/w abzgl. 30 %

Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!

	1/2 hoch 1/2 quer	90 x 260 mm 180 x 130 mm	100 x 297 mm 210 x 145 mm	4c 2.200,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/3 hoch 1/3 quer	60 x 260 mm 180 x 85 mm	70 x 297 mm 210 x 100 mm	4c 1.640,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/4 hoch 1/4 quer 1/4 Eck	45 x 260 mm 180 x 65 mm 90 x 130 mm	55 x 297 mm 210 x 80 mm 100 x 145 mm	4c 1.250,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/8 hoch 1/8 quer 1/8 Eck	45 x 130 mm 180 x 30 mm 90 x 65 mm	55 x 145 mm 210 x 45 mm 100 x 80 mm	4c 770,00 € s/w abzgl. 30 %

Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin	Messe/Veranstaltungen	Sonderthemen
1/2	08.01.2021	11.01.2021	12.01.2021	22.01.2021	ISM, Köln, 31.01.-03.02.	Süßwaren & Snacks
3	12.02.2021	15.02.2021	16.02.2021	26.02.2021	Venditalia, Mailand, 10.-13.03. Internorga, Hamburg, 12.-16.03.	Tabletop-Automaten
4	26.03.2021	29.03.2021	30.03.2021	09.04.2021		Heißgetränke: Ganze Bohne, Instant & Co.
5	23.04.2021	26.04.2021	27.04.2021	07.05.2021		Kaltgetränkeautomaten & Füllprodukte
6	21.05.2021	24.05.2021	25.05.2021	04.06.2021	World of Coffee, Athen, 24.-26.06.	Wasserfilter / Watercooler
7/8	16.07.2021	19.07.2021	20.07.2021	30.07.2021		Becher, Verpackungen & Aufsteller
9	20.08.2021	23.08.2021	24.08.2021	03.09.2021		Snacks, Snackautomaten & Combiautomaten
10	17.09.2021	20.09.2021	21.09.2021	01.10.2021	Host, Mailand, 22.-26.10.	Heißgetränkeautomaten
11	22.10.2021	25.10.2021	26.10.2021	05.11.2021	Igeho, Basel, 20.-24.11.	Reinigung/Hygiene & Ersatzteile
12	19.11.2021	22.11.2021	23.11.2021	03.12.2021		Warenwirtschaft & Bezahlssysteme / Telemetrie Branchen-Highlights 2021/2022

DIE HOMEPAGE-STRUKTUR www.vendingspiegel.de

HOME Hier werden die wichtigsten und aktuellsten News und Infos gebracht, so dass der Bereich einen hohen Aufmerksamkeitsgrad mit langer Verweildauer hat. Die Home-Seite ist Startplatz für den Internet-Auftritt und damit für Banner besonders gut geeignet.

NEWS In verschiedenen Kategorien werden News aus der Branche und aus verschiedenen Wirtschaftszweigen präsentiert. VS-Online ist damit nicht nur ein Portal für die Branche, sondern informiert auch aktuell über den Außer-Haus-Markt.

VERANSTALTUNGEN Mit einer breiten Übersicht der wichtigsten Branchen-Veranstaltungen von Lieferanten-Seminaren über Fachmessen bis hin zu Verbandsveranstaltungen sind die Nutzer immer auf dem aktuellsten Stand der Weiterbildungsmöglichkeiten.

E-PAPER Hier können die Abonnenten alle E-Paper-Ausgaben online lesen. Für die Abonnenten erscheint die neue Ausgabe schon kurz vor dem Print-Heft.

STELLENMARKT Hier werden Stellengesuche und Stellenangebote zusätzlich zum Printmedium von VendingSpiegel veröffentlicht. Abonnenten können immer auf die aktuellsten Angebote zurückgreifen.



Fullsize-Banner

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
420 x 60 Pixel	Homepage	3 Monate	1.500,00 €
420 x 60 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	900,00 €

Rectangle

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
220 x 320 Pixel	Homepage	3 Monate	1.800,00 €
220 x 320 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	1.200,00 €

Textfeld-Banner (nicht animiert)

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
400 Zeichen, 1 Foto, 1 Logo, 1 Link	Homepage	1 Monat	420,00 €

Footer-Banner

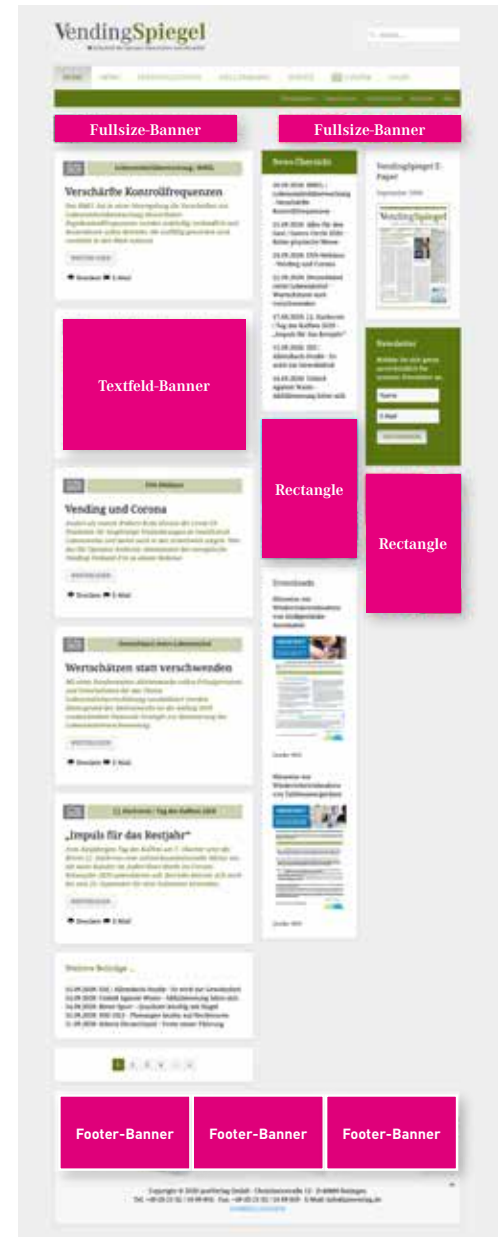
Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
280 x 175 Pixel	Homepage	3 Monate	600,00 €
280 x 175 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	300,00 €

Aufgrund des Responsive Design wird bei Rectangle und Footer-Banner außerdem die Größe 420 x 60 Pixel benötigt. Homepage-Platzierung: max. 2-er-Rotation.



Bereits vor einigen Jahren wurde die VendingSpiegel-Homepage als eine der ersten in der Branche professionell im „Responsive Design“ gestaltet. Damit passt sich die Homepage auch auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets an die Bildschirmgrößen an und behält gleichzeitig die Schriftgrößen bei. Auch die

Bannerplatzierung ist weiterhin sichtbar. Beim Ausblenden der Sidebars erscheinen die Rectangle-Banner dann als Fullsize-Banner in unterschiedlicher Platzierung. So gewährleistet VendingSpiegel eine optimale Online-Kommunikation mit den Lesern überall rund um die Uhr.



NEWSLETTER

Der VendingSpiegel-Newsletter informiert mindestens zehn mal im Jahr über die wichtigsten Neuigkeiten auf der VendingSpiegel-Homepage. Nutzen Sie den Newsletter für Ihre Online-Werbung: Denn die Nutzer warten mit Spannung auf unseren Newsletter.

Newsletter

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
Fullsize-Banner 420 x 60 Pixel maximal 550 x 80 Pixel	Newsletter, zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	250,00 €
Rectangle-Banner 260 x 400 Pixel	Newsletter, zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	400,00 €
Textfeld-Banner 400 Zeichen, 1 Foto, 1 Logo, 1 Link	Newsletter, zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	420,00 €

Wir akzeptieren für alle Banner übliche Dateiformate wie JPG, GIF und PNG, andere Formate auf Anfrage. Max. Dateigröße: 300 KB

Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Weitere Banner-Größen auf Anfrage.

Rabatte

Malstaffel

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)	2	Schaltungen	(6 Monate)	10 %
	3	Schaltungen	(9 Monate)	15 %
	4	Schaltungen	(12 Monate)	20 %

NEWSLETTER-VERSAND

Nr.	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Versand	Messen
1/2	08.01.2021	11.01.2021	22.01.2021	ISM, Köln, 31.01.-03.02.
3	12.02.2021	15.02.2021	26.02.2021	Venditalia, Mailand, 10.-13.03. Internorga, Hamburg, 12.-16.03.
4	26.03.2021	29.03.2021	09.04.2021	
5	23.04.2021	26.04.2021	07.05.2021	
6	21.05.2021	24.05.2021	04.06.2021	World of Coffee, Athen, 24.-26.06.
7/8	16.07.2021	19.07.2021	30.07.2021	
9	20.08.2021	23.08.2021	03.09.2021	
10	17.09.2021	20.09.2021	01.10.2021	Host, Mailand, 22.-26.10.
11	22.10.2021	25.10.2021	05.11.2021	Igeho, Basel, 20.-24.11.
12	19.11.2021	22.11.2021	03.12.2021	

The screenshot displays the VendingSpiegel Newsletter (Nr. 3 | 2020) with several advertising spots:

- Top Left:** A small photo of a man with the text "Newsletter für" and "Lieber Lesender, lieber Kunde:".
- Top Right:** A large pink rectangular area labeled "Newsletter-Textfeldanzeige".
- Middle:** A green box labeled "Vollständige nur Content-Boxen".
- Below Middle:** A section titled "Einbruch nach genauem Warten" with a blue link "Info zu Altsensoren in 2. Teil".
- Below Bottom:** A pink box labeled "Fullsize-Banner".
- Bottom:** A green box labeled "Recherche / Artikel".
- Bottom Right:** A pink box labeled "Fullsize-Banner" and a green box labeled "Wiederholungsanzeigen".

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Online-Werbbeeinschaltungen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf einer Internetseite zum Zweck der Verbreitung.a
2. Anzeigen und Online-Werbbeeinschaltungen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist über die im Auftrag genannte Schaltmenge hinaus weitere Anzeigen oder Online-Schaltungen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Online-Werbbeeinschaltungen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige, die Online-Werbbeeinschaltung oder die Beilage in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erscheinen soll und dies dem Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Online-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige oder Online-Schaltung nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und Online-Werbemittel, die den technischen Anforderungen des Verlages entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Online-Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder Veröffentlichung des Online-Werbemittels Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, indem der Zweck der Anzeige oder des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene

Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzschaltung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungshilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige oder des Online-Werbemittels übliche, tatsächliche Abdruckhöhe oder Platzierungsgröße der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder des Online-Werbemittels übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Online-Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Online-Einschaltungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige oder Online-Werbbeeinschaltung.
14. Alle Werbeaufträge werden unter Berücksichtigung der geltenden Datenschutzrichtlinien abgewickelt.
15. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.