VendingSpiegel

Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

12. Jahrgang 2021 | 21447 | www.vendingspiegel.de

VendingSpiegel

11 Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

Aurora Automaten: „In der Mitte unserer Kunden" Seite 4-6

Stelin Prime Pack: Ende der Vending-Becherproduktion Seite 7

Reinigung & Hygiene: Maßnahmen zum eigenen Schutz ergreifen Seite 14

Host 2021

Viel besser als erwartet

Wer vorab keine besonderen Erwartungen an die Host 2021 hatte, wurde in Mailand eines Besseren belehrt. Denn trotz der allgegenwärtigen Corona-Pandemie überzeugte die Fachmesse mit Inhalten und Qualität.

2.700 Unternehmen stellten im Oktober auf der Mailänder Messe aus, die in diesem Jahr erstmals zusammen mit dem Lebensmittelmessen Tuttofood und Most-Tech stattfand. Insgesamt 150.000 Fachbesucher nahmen sich an fünf Tagen die vorgestellten Neuheiten und Konzepte an. Zwar kamen da mit im Vergleich zum Rekordjahr 2019 rund ein Viertel weniger Fachbesucher zur Messe, auf der nicht die komplette Ausstellerfläche belegt war. Aber auch mit diesem Werten lieferte die Host in Kombination mit den anderen Messen in diesem Jahr ein beeindruckendes Ergebnis und übertraf damit die Erwartungen sowohl der Veranstalter als auch vieler Aussteller, mit denen VendingSpiegel vor Ort sprach. Insbesondere die Qualität des Fachpublikums wurde an vielen Messeständen positiv hervorgehoben.

Europäisches Publikum

Im Vorfeld hatte mancher Aussteller befürchtet, in Mailand auf ein rein italienisches Fachpublikum zu treffen. Letztlich kam der Großteil der Messebesucher aus ganz Europa und teilweise darüber hinaus – die Veranstalter bezeichnen die diesjährige Host daher als „europäischen" Treffpunkt des Außer-Haus-Marktes. Die erwartete Fortsetzung der Internationalisierung der Host erfüllt demnach einen Dämpfer. Dem Fachbesucher speziell aus Asien und den USA fehlten auf der Messe größtenteils, was in Gesprächen mit Ausstellern deutlich wurde.

Für die Automatenbranche wurden Neuheiten in verschiedenen Bereichen gezeigt, beispielsweise Komponenten und Zubehör sowie auch neue Maschinenmodelle im Tabletop- und Standgeräte-Format. Die Digitalisierung war ebenfalls Thema bei mehreren Ausstellern – von Telemetrie- und Bezahllösungen über die kontaktlose Automatenbedienung bis hin zur innovativen Geräte-Software.

Mehr auf Seite 18-21

RV-Servomat / Brita Vivreau

Sprudelnde Kooperation

Wie vorab angekündigt sind RV-Servomat und Brita eine erweiterte Vertriebskooperation eingegangen (siehe VendingSpiegel 10-2021, Seite 10). Damit sind alle Point-of-Use-Wasserspender der Marke Brita Vivreau nun auch über RV-Servomat erhältlich und ergänzen die eigene Wasserspender-Serie Spaqa, die parallel weiterentwickelt wird. Bislang wurden Brita Vivreau Geräte nur im Direktvertrieb vermarktet. Die bisherige Filtersystem-Kooperation zwischen Servomat und Brita Professional bleibt bestehen.

Themen dieser Ausg

Branche & Politik
Setzy / Gartz & Fricke Grat.
Smart-Label-Award
Azkoyen / Treuggo

Analyse & Meinung
Mindel: Mehrwegakzeptanz 10

Personen & Personal
News aus der Branche 11

Projekte & Konzepte
Azkoyen: Eye-Tracking 13

Produkte & Innovationen
Bimarc: Hygiene-Konzept 15
Produkt-News 15-16

Management & Marketing
Scharerer 3D-Showroom 17

Veranstaltungen & Seminare
EVA BIV 2021 22

Außer-Haus-Markt
Nestlé Professional: Gastro-Röstkonzept 23

KSS Kälte Service Schmid
Kältetechnische Reparaturen für Vending, Gastronomie, Tiefkühlzentralen ... herstellen- & ölherrunabhängig
Rudolf P. Schmid · Inhaber in 3rd
40764 Langenfeld · T (0173) 9 91 69
www.kaelte-service-schmid.de

Bernd Böddert
PayComplete
- WERKSVERTRETUNG -
Ihr Partner für moderne Zahlungssysteme
• Geldscheine & Münzen
• Cashless: Kartenleser, Transponder
• Zubehör wie Anbaugeräte & Token
Schulung, Aufbau & 24/48 Stunden Vor-Ort-Service
Tel.: 02104/940666 (0-17 Uhr) · 02104/940666-10
Fax: 02104/940666-29 · E-Mail: info@bernd-boeddert.de · www.bernd-boeddert.de

10 x im Jahr als Magazin + E-Paper

PRINT
WEB
NEWSLETTER
E-PAPER

Fachzeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 12, gültig ab 1. Januar 2022

jamVerlag GmbH

www.vendingspiegel.de

Inhaltsverzeichnis

2 Kurzcharakteristik

3 Kontaktdaten

4 Termine Print / Newsletter

5 Anzeigenpreise und -formate

6 Sonderformate & Preise

7 Website Bannerpreise und -formate

8 Newsletter Bannerpreise und -formate

Über den jamVerlag

Der jamVerlag erstellt Publikationen im Bereich Print und Online für den Außer-Haus-Markt und erreicht dabei spezielle Zielgruppen. Dazu gehören die Bereiche Vending-Automatenwirtschaft (VendingSpiegel), Care-Verpflegung (VerpflegungsManagement), Existenzgründung (EXISTENZ Gastronomie) sowie Gastronomie- und Großküchenausstattung (GastroSpiegel).

Der Markt

Der gesamte Außer-Haus-Markt umfasst ein Umsatzvolumen von zirka 70 Milliarden Euro. Gastronomie und die Gemeinschaftsverpflegung repräsentieren dabei einen sehr großen Marktanteil mit vielen unterschiedlichen Segmenten von denen der jamVerlag mehrere zielgruppengerecht abdeckt.

Kurzcharakteristik

VendingSpiegel ist eine unabhängige Fachzeitschrift für Operator und Hersteller sowie Dienstleister rund um die Vending-Automatenbranche. Zur Zielgruppe gehören vor allem Fachleute in den Vending-Unternehmen, die sich täglich um strategische Entscheidungen in den Betrieben und um die praktische Versorgung der Kunden vor Ort kümmern. Dabei werden die Leser über aktuelle Branchen- und Produktneuheiten kurz und prägnant informiert. An erster Stelle stehen Meinungen und Trends aus der Politik und aus der Branche. Hier kommen Operator, Lieferanten, Verbände und Hersteller selbst zu Wort. Darüber hinaus werden die Meinungen der Branchenpartner aus Beratungsunternehmen und anderen Wirtschaftszweigen berücksichtigt.

Das Personalthema und die Aus- und Weiterbildung sowie der Bereich der wirtschaftlichen Analyse nehmen ebenfalls einen hohen Stellenwert in der Berichterstattung ein. VendingSpiegel berücksichtigt auch nutzenbringende Marketing- und Management-Aktivitäten und stellt Produktinnovationen der Unternehmen vor. Nicht zuletzt bieten auch allgemeine Themen aus dem Außer-Haus-Markt hilfreiche Unterstützung für die Umsetzung von Strategien im Markt. Besonders wichtig ist die Exklusivität der redaktionellen Beiträge. Eigene Recherchen, Interviews, Analysen und kritische Kommentare durch eine kompetente Redaktion machen die Zeitschrift zu einem „Muss" für die Leser. Auch Informationen, die auf Pressemitteilungen beruhen, werden geprüft, bearbeitet und mit Blick auf den Nutzen für die Leser dargestellt. Somit bietet VendingSpiegel die optimale mediale Unterstützung für die gesamte Branche.

Jahrgang
12

Zeitschriftenformat
DIN A4 (210 mm x 297 mm)

Satzspiegel
Anzeigen: 180 mm x 260 mm
Redaktion: 190 mm x 260 mm

Druckverfahren
Bogenoffset

Druckauflage
2.825 Exemplare (IVW III/2021)

Verbreitete Auflage
2.762 Exemplare (IVW III/2021)

Kontaktdaten

Verlag	jamVerlag GmbH www.jamverlag.de	Neusser Straße 13 D-47877 Willich	Tel.: +49 (0) 21 54 / 607 32 - 0 Fax: +49 (0) 21 54 / 607 32 - 20
Anzeigenleitung	Julia Eckmann	Tel.: +49 (0) 21 54 / 607 32 - 15 E-Mail: julia.eckmann@jamverlag.de	
Anzeigen	Antonia Seufert	Tel.: +49 (0) 61 04 / 789 08 - 30 E-Mail: antonia.seufert@jamverlag.de	
Redaktion	Sören Nolte (Chefredaktion) Ralf Lang Julia Breil	E-Mail: soeren.nolte@jamverlag.de E-Mail: ralf.lang@jamverlag.de E-Mail: julia.breil@jamverlag.de	
Bankverbindung	Frankfurter Volksbank eG Ust-IdNr. DE 206 622 118	IBAN: DE92 5019 0000 0005 0144 41 BIC: FFVBDEFF	
Zahlungsbedingungen	3 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin. 2 % Skonto innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsdatum. Ohne Abzug ab 30 Tage nach Rechnungsdatum.		
Erscheinungsweise	10 Ausgaben jährlich		
Bezugspreise	Jahresabonnement Inland Print inkl. E-Paper + Online Jahresabonnement Ausland Print inkl. E-Paper + Online		48,00 € 56,00 €

Digitale Daten	Druck-PDF/X-4, hochauflösend (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern; mindestes 600 dpi bei Bitmap-Bildern), Daten angelegt in CMYK, Schriften müssen komplett eingebettet sein. Die Verantwortung für die Richtigkeit von Texten und Bildern liegt beim Kunden. Druckdaten können gegen Berechnung vom Verlag erstellt werden.
Andruck/Proof	Bei Anlieferung digitaler Daten (siehe oben) muss kein farbverbindlicher Andruck/Proof, jedoch ein standverbindliches PDF gestellt werden.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind online verfügbar unter: **www.jamverlag.de/agb**

Termine Print / Newsletter

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagen / Banner	Erscheinungstermin	Sonderthemen	Messen
1/2	07.01.2022	10.01.2022	11.01.2022	21.01.2022	Heißgetränke: Ganze Bohne, Instant & Co.	**ISM,** Köln, 30.01.-02.02. **Intergastra,** Stuttgart, 05.-09.02.
3	18.02.2022	21.02.2022	22.02.2022	04.03.2022	Süßwaren & Snacks	**Internorga,** Hamburg, 18.-22.03.
4	25.03.2022	28.03.2022	29.03.2022	08.04.2022	Tabletop-Automaten	
5	22.04.2022	25.04.2022	26.04.2022	06.05.2022	Wasserfilter / Watercooler	**Venditalia,** Mailand, 25.-28.05.
6	27.05.2022	30.05.2022	31.05.2022	10.06.2022	Kaltgetränkeautomaten & Füllprodukte	**World Of Coffee,** Warschau, 23.-25.06.
7/8	15.07.2022	18.07.2022	19.07.2022	29.07.2022	Warenwirtschaft & Bezahlsysteme / Telemetrie	
9	19.08.2022	22.08.2022	23.08.2022	02.09.2022	Snacks, Snackautomaten & Combiautomaten	
10	23.09.2022	26.09.2022	27.09.2022	07.10.2022	Shop-Konzepte & Micromarkets	**Südback,** Stuttgart, 22.-25.10. **Euvend & Coffeena,** Köln, 27.-29.10.
11	28.10.2022	31.10.2022	31.10.2022	11.11.2022	Heißgetränkeautomaten	
12	18.11.2022	21.11.2022	22.11.2022	02.12.2022	Verpackungen, Becher & Zubehör Branchen-Highlights 2022/2023	

Anzeigenpreise und -formate

Rabatte	Malstaffel	2	Anzeigen	3 %	Mengenstaffel	1 Seite	3 %
		4	Anzeigen	5 %		3 Seiten	5 %
		6	Anzeigen	10 %		5 Seiten	10 %
		8	Anzeigen	15 %		7 Seiten	15 %
		10	Anzeigen	20 %		12 Seiten	20 %

Bei Abnahme der Print-Anzeigen innerhalb von 12 Monaten. Die Rabatte betreffen alle Titel aus dem jamVerlag und sind miteinander kombinierbar.

Millimeterpreis (4c)			Preis pro mm/Spalte
		Spaltenbreite 45 mm	**6,20 €**
Stellenmarkt			alle Preise pro mm/Spalte
	Stellengesuche	Spaltenbreite 45 mm	**1,25 €**
	Stellenangebote	Spaltenbreite 45 mm	**4,10 €**
	Immobilien	Spaltenbreite 45 mm	**4,10 €**
Sonderplatzierungen			alle Preise pro mm/Spalte
	Titelanzeigen	Spaltenbreite 45 mm	**8,35 €**
	Platzierungsvorschrift		**210,00 €**
	4. Umschlagseite		**4.200,00 €**
Beikleber	zweiseitig		**4.260,00 €**
			Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm Beschnittzugabe, Muster vorab erforderlich
Beihefter	vierseitig (Heftmitte)		**6.345,00 €**
			Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm Beschnittzugabe, Muster vorab erforderlich
Beilagen	bis 25 g		**405,00 €**
	über 25 g		auf Anfrage
			max. Größe 206 x 292 mm, Preise je tausend Exemplare, PDF-Muster vorab erforderlich
Sonderformate			siehe Seite 6

Angeschnittene Anzeigenformate ohne Preiszuschlag. Andere Anzeigenformate auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Formate	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt* (Breite x Höhe)	Preis
1/1	180 x 260 mm	210 x 297 mm	4c **4.060,00 €** s/w abzgl. 30 %
3/4 hoch	135 x 260 mm	145 x 297 mm	4c **3.220,00 €** s/w abzgl. 30 %
3/4 quer	180 x 195 mm	210 x 210 mm	
2/3 hoch	120 x 260 mm	130 x 297 mm	4c **2.920,00 €** s/w abzgl. 30 %
2/3 quer	180 x 175 mm	210 x 190 mm	
1/2 hoch	90 x 260 mm	100 x 297 mm	4c **2.290,00 €** s/w abzgl. 30 %
1/2 quer	180 x 130 mm	210 x 145 mm	
1/2 Junior	130 x 180 mm	145 x 210 mm	
1/3 hoch	60 x 260 mm	70 x 297 mm	4c **1.710,00 €** s/w abzgl. 30 %
1/3 quer	180 x 85 mm	210 x 100 mm	
1/3 Junior	85 x 180 mm	100 x 210 mm	
1/4 hoch	45 x 260 mm	55 x 297 mm	4c **1.300,00 €** s/w abzgl. 30 %
1/4 quer	180 x 65 mm	210 x 80 mm	
1/4 Eck	90 x 130 mm	100 x 145 mm	
1/8 hoch	45 x 130 mm	55 x 145 mm	4c **800,00 €** s/w abzgl. 30 %
1/8 quer	180 x 30 mm	210 x 45 mm	
1/8 Eck	90 x 65 mm	100 x 80 mm	

***Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt.**

Sonderformate & Preise

Banderole umlaufend

420 mm x 90 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt + 40 mm Überlappung, 4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer
3.650,00 €

Ausschlagbare Umschlagseiten

210 x 297 mm, Vorder- und Rückseite, zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum, 4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer
7.900,00 €

Halbe ausschlagbare Umschlagseite

100 x 297 mm, Vorder- und Rückseite, zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum, 4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer
4.100,00 €

Titelklappe innenliegend

100 mm x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt, Vorder- und Rückseite, 4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer
4.150,00 €

Geklappter Titel

420 mm x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt, 4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer
7.900,00 €

Bei den vorgestellten Sonderformaten handelt es sich um einen Auszug. Weitere Werbeformate wie Post-Its, Lesezeichen oder ähnliches sind gerne auf Anfrage möglich.

Website / Bannerformate und -preise

Bereits vor einigen Jahren wurde die VendingSpiegel-Homepage als eine der ersten in der Branche professionell im „Responsive Design" gestaltet. Damit passt sich die Homepage auch auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets an die Bildschirmgrößen an und behält gleichzeitig die Schriftgrößen bei. Auch die Bannerplatzierung ist weiterhin sichtbar. Beim Ausblenden der Sidebars erscheinen die Rectangle-Banner dann als Fullsize-Banner in unterschiedlicher Platzierung. So gewährleistet VendingSpiegel eine optimale Online-Kommunikation mit den Lesern überall rund um die Uhr.

Online-Anzeigenpreise

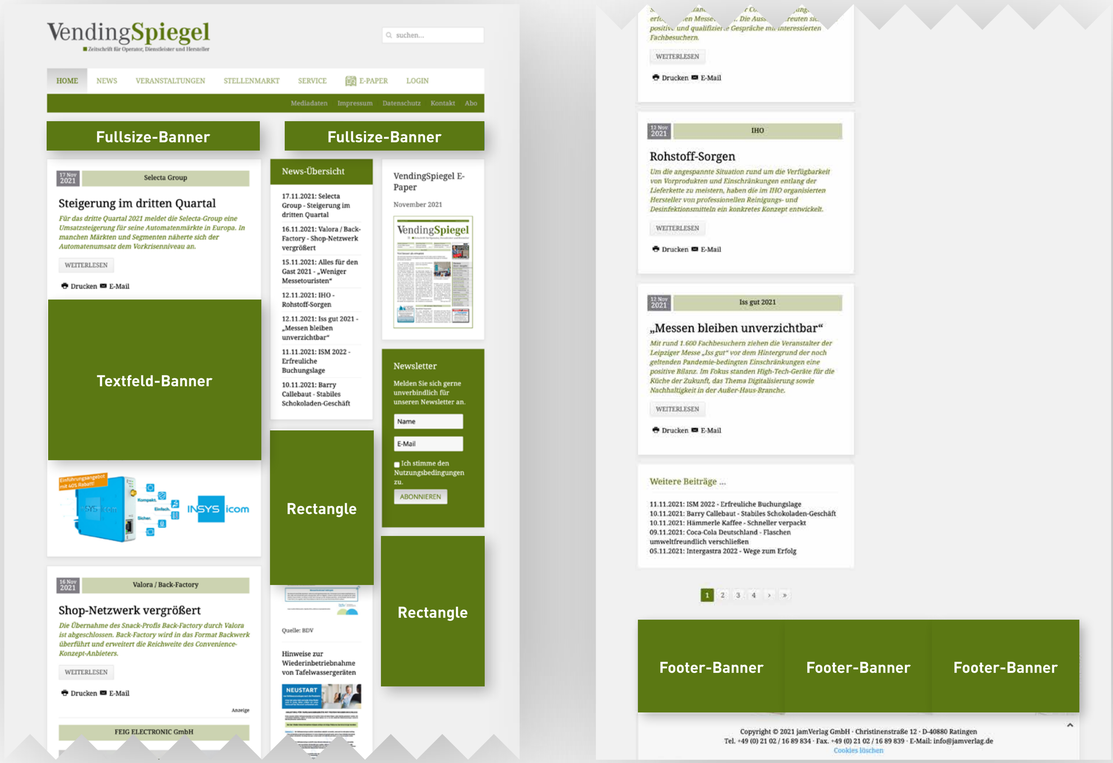
Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
Fullsize-Banner 420 x 60 px	Homepage	1 Monat	500,00 €
	Übrige Rubriken	1 Monat	300,00 €
Textfeld-Banner (nicht animiert) 400 Zeichen, 1 Foto, 1 Logo, 1 Link	Homepage	1 Monat	600,00 €
Rectangle 220 x 320 px (+ 420 x 60 px)	Homepage	1 Monat	600,00 €
	Übrige Rubriken	1 Monat	400,00 €
Footer-Banner 280 x 175 px (+ 420 x 60 px)	Homepage	1 Monat	200,00 €
	Übrige Rubriken	1 Monat	100,00 €

Rabatte

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel

3	Monate	5 %
6	Monate	10 %
12	Monate	20 %



Wir akzeptieren für alle Banner übliche Dateiformate wie JPG, GIF und PNG, andere Formate auf Anfrage. Maximale Dateigröße 300 KB. Aufgrund des Responsive Design wird bei Rectangle und Footer-Banner außerdem die Größe 420 x 60 Pixel benötigt. Homepage-Platzierung: max. 2-er-Rotation.

Newsletter / Bannerformate und -preise

Der VendingSpiegel-Newsletter informiert mindestens einmal im Monat über die aktuellen Neuigkeiten auf der VendingSpiegel-Homepage. Nutzen Sie den Newsletter für Ihre Online-Werbung: Die Nutzer warten mit Spannung auf unseren Newsletter.

Dateiformate

Wir akzeptieren für alle Banner übliche Dateiformate wie JPG, GIF und PNG, andere Formate auf Anfrage. Maximale Dateigröße 300 KB.

Rabatte

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

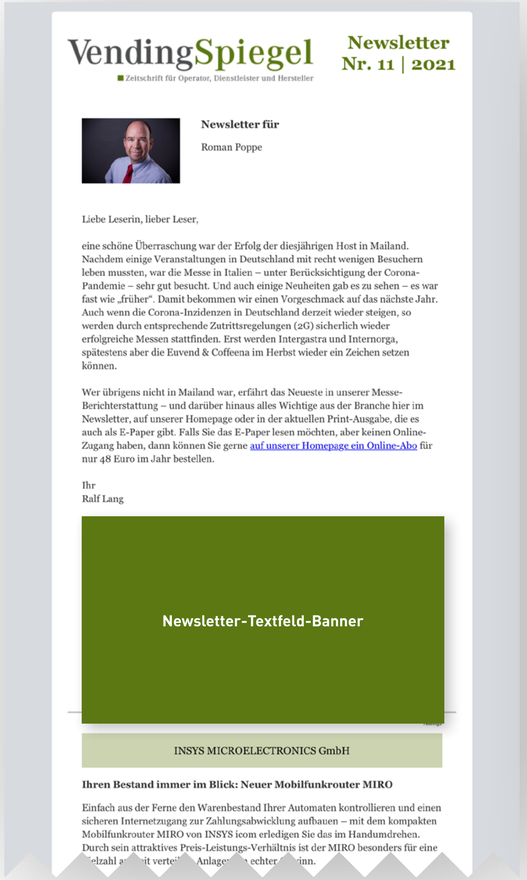
Malstaffel

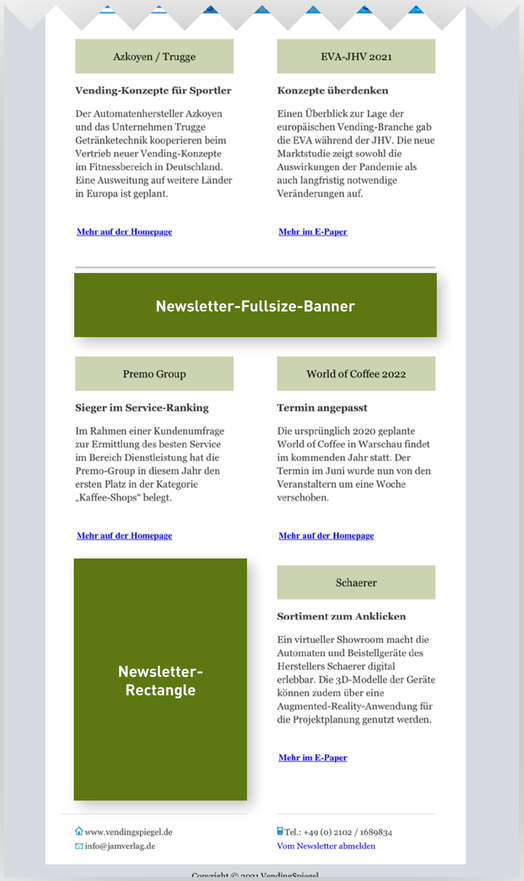
2	Banner	3 %
4	Banner	5 %
6	Banner	10 %
8	Banner	15 %
10	Banner	20 %

Newsletter-Anzeigenpreise

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
Fullsize-Banner 550 x 80 px	Newsletter, zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	260,00 €
Rectangle 260 x 400 px	Newsletter, zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	420,00 €
Textfeld-Banner 400 Zeichen, 1 Foto, 1 Logo, 1 Link	Newsletter, zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	440,00 €
Stand-alone Newsletter 6 Beiträge mit Überschrift, kurzem Vorspann und Text, 2 Fullsize-Banner 550 x 80 px, Verlinkungen und Kontaktdaten, insgesamt 4.000 Zeichen, redaktionelles Vorwort		pro Newsletter	2.900,00 €

Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.


VendingSpiegel
Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller
Newsletter Nr. 11 | 2021
Newsletter für
Roman Poppe
Liebe Leserin, lieber Leser,
eine schöne Überraschung war der Erfolg der diesjährigen Host in Mailand. Nachdem einige Veranstaltungen in Deutschland mit recht wenigen Besuchern leben mussten, war die Messe in Italien – unter Berücksichtigung der Corona-Pandemie – sehr gut besucht. Und auch einige Neuheiten gab es zu sehen – es war fast wie „früher". Damit bekommen wir einen Vorgeschmack auf das nächste Jahr. Auch wenn die Corona-Inzidenzen in Deutschland derzeit wieder steigen, so werden durch entsprechende Zutrittsregelungen (2G) sicherlich wieder erfolgreiche Messen stattfinden. Erst werden Intergastra und Internorga, spätestens aber die Euvend & Coffeena im Herbst wieder ein Zeichen setzen können.
Wer übrigens nicht in Mailand war, erfährt das Neueste in unserer Messe-Berichterstattung – und darüber hinaus alles Wichtige aus der Branche hier im Newsletter, auf unserer Homepage oder in der aktuellen Print-Ausgabe, die es auch als E-Paper gibt. Falls Sie das E-Paper lesen möchten, aber keinen Online-Zugang haben, dann können Sie gerne auf unserer Homepage ein Online-Abo für nur 48 Euro im Jahr bestellen.
Ihr
Ralf Lang
Newsletter-Textfeld-Banner
INSYS MICROELECTRONICS GmbH
Ihren Bestand immer im Blick: Neuer Mobilfunkrouter MIRO
Einfach aus der Ferne den Warenbestand Ihrer Automaten kontrollieren und einen sicheren Internetzugang zur Zahlungsabwicklung aufbauen – mit dem kompakten Mobilfunkrouter MIRO von INSYS icom erledigen Sie das im Handumdrehen. Durch sein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis ist der MIRO besonders für eine


Azkoyen / Trugge
Vending-Konzepte für Sportler
Der Automatenhersteller Azkoyen und das Unternehmen Trugge Getränketechnik kooperieren beim Vertrieb neuer Vending-Konzepte im Fitnessbereich in Deutschland. Eine Ausweitung auf weitere Länder in Europa ist geplant.
Mehr auf der Homepage
EVA-JHV 2021
Konzepte überdenken
Einen Überblick zur Lage der europäischen Vending-Branche gab die EVA während der JHV. Die neue Marktstudie zeigt sowohl die Auswirkungen der Pandemie als auch langfristig notwendige Veränderungen auf.
Mehr im E-Paper
Newsletter-Fullsize-Banner
Premo Group
Sieger im Service-Ranking
Im Rahmen einer Kundenumfrage zur Ermittlung des besten Service im Bereich Dienstleistung hat die Premo-Group in diesem Jahr den ersten Platz in der Kategorie „Kaffee-Shops" belegt.
Mehr auf der Homepage
World of Coffee 2022
Termin angepasst
Die ursprünglich 2020 geplante World of Coffee in Warschau findet im kommenden Jahr statt. Der Termin im Juni wurde nun von den Veranstaltern um eine Woche verschoben.
Mehr auf der Homepage
Newsletter-Rectangle
Schaerer
Sortiment zum Anklicken
Ein virtueller Showroom macht die Automaten und Beistellgeräte des Herstellers Schaerer digital erlebbar. Die 3D-Modelle der Geräte können zudem über eine Augmented-Reality-Anwendung für die Projektplanung genutzt werden.
Mehr im E-Paper
www.vendingspiegel.de
info@jamverlag.de
Tel.: +49 (0) 2102 / 1689834
Vom Newsletter abmelden